



Elektra Reporta Incrementos en Ventas del 17% y 34% en la Utilidad de Operación en el Primer Trimestre

- Posición Financiera fortalecida por la colocación de un bono a ocho años por US\$ 275 Millones
 - Crecimiento en productos y servicios con altos márgenes

MEXICO, D.F., Abril 25, 2000-- Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA, NYSE: EKT), la principal cadena de tiendas especialistas de América Latina, reportó sus resultados del primer trimestre del 2000. Los ingresos se incrementaron 17% para llegar a US\$ 316 millones y la utilidad de operación alcanzó los US\$ 39 millones, un incremento del 34% en términos reales respecto al mismo periodo en 1999. El EBITDA se incrementó 19% para llegar a US\$ 56 millones o 17.6% de margen. La utilidad neta para el trimestre fue de US\$ 33 millones.

“Elektra tuvo un excelente trimestre; el crecimiento en ventas de nuestros productos y servicios con alto margen, las mejoras en Salinas y Rocha y la conversión al formato THE ONE están contribuyendo de manera importante a la productividad operativa”, comentó Pedro Padilla, Director General de Elektra. “Estamos en el camino adecuado para alcanzar nuestro incremento objetivo en la rentabilidad operativa para este año”.

Los eventos relevantes para el primer trimestre del 2000 incluyen:

- Generación de utilidad operativa e ingresos record en un primer trimestre;
- Generación de EBITDA más alto para un primer trimestre;
- Colocación de un bono por US\$ 275 millones a 8 años para substituir deuda de mas corto plazo;
- Margen Bruto de 44.8%, record histórico;
- Crecimiento del 24.0% y 3.5% en contribución bruta y a mismas tiendas año contra año;
- www.theone.com.mx, la primera incursión de Elektra en comercio electrónico está generando 5,000 visitas (50,000 paginas vistas) al día y
- El regreso de la comisión completa en el negocio de transferencias de dinero entre Estados Unidos y México.

Álvaro Rodríguez, Vicepresidente de Administración y Finanzas de Elektra comentó que, “Nuestra colocación de deuda por US\$ 275 millones nos permitió pagar y reestructurar deuda de corto plazo equivalente a US\$ 220 millones, fortaleciendo así nuestro balance. Desde la colocación del bono en Marzo de este año, hemos incrementado la madurez promedio de nuestros pasivos de 1.4 años a 5.5 años.”

Las ventas netas y utilidad operativa crecieron 17% y 34% para llegar a Ps. 2,932 millones y Ps. 357 millones, comparados con los Ps. 2,502 millones y Ps. 267 millones alcanzados durante el mismo periodo de 1999, respectivamente. El EBITDA se incrementó en un 19% para llegar a Ps. 516 millones comparados con los Ps. 433 millones logrados en el mismo periodo el año anterior,

mientras que el margen de EBITDA llegó al 17.6% comparado con el 17.3% del mismo periodo en 1999. La contribución bruta se elevó en 24% para llegar a Ps. 1,314 millones comparados con los Ps. 1,059 millones logrados en el 1T99. Al mismo tiempo, la contribución a mismas tiendas se incrementó 3.5 % en el mismo periodo.

Los gastos de Administración y Ventas como porcentaje de la contribución bruta permanecieron en 62.5% comparado con el 1T99. Los gastos de Administración y Ventas se incrementaron 24.1% respecto al 1T99 como resultado del incremento salarial decretado el 1º de enero (comparado con el 1º de febrero en 1999), al igual que los gastos relacionados con la emisión del bono. La Depreciación y la Amortización alcanzaron Ps. 135 millones, representando un incremento del 3% comparados a los Ps. 131 millones del 1T99.

El costo de financiamiento llegó a Ps. 50 millones en el 1T00, comparado con una ganancia de Ps. 48 millones registrada en el mismo trimestre en 1999. Esto se debió principalmente a ganancias cambiaria y monetaria mas bajas, dos partidas que no implican flujo de efectivo, comparadas con las reportadas en el 1T99..

La inversión en CASA, poseedora indirecta del 18.6% de TV Azteca, registró una ganancia, neta de la amortización del crédito mercantil, de Ps. 15 millones, comparado con los PS. 62 millones de ingreso en el 1T99.

La provisión para el pago de impuestos fue de Ps. 8 millones, comparado con los Ps. 28 millones en el mismo periodo del año anterior. Este decremento en la provisión se debe a la aplicación de las pérdidas fiscales provenientes de la adquisición de Grupo Salinas y Rocha el año pasado, las cuales se amortizan a partir del año 2000.

Como resultado de lo anterior, el ingreso neto de Elektra en el 1T00 disminuyó 10% para llegar a Ps. 307 millones comparados con los Ps. 341 millones registrados en el mismo período de 1999.

Millones de pesos y dólares excepto porcentaje y cantidades de ADR´s

	1Q99	1Q00	Incremento
Ingreso neto			
Pesos	2,502	2,932	17%
US \$	270	316	
EBITDA			
Pesos	433	516	19%
US \$	47	56	
Ingreso neto			
Pesos	341	307	(10)%
US \$	37	33	
Utilidad por acción³			
Pesos por acción	0.29	0.25	(14)%
US \$ por ADR	0.31	0.27	(13)%

1. Pesos al poder adquisitivo del 31 de Marzo. del 2000

2. Tipo de cambio al cierre del 31 de Mar. Del 2000, Ps. 9.28 por dólar americano

3. El cálculo asume 123.3 millones de ADR´s al 31 de Marzo. del 2000 y 118.2 millones de ADR´s al 31 de Marzo de 1999

Tiendas de Marca.

Mercancía Elektra (México y América Latina): Las ventas en México y América Latina se incrementaron 2% para llegar a Ps. 1,822 millones comparados con los Ps. 1,781 millones en el 1T99. La contribución a mismas tiendas creció 4%. El margen bruto de la mercancía Elektra alcanzó un 30.4% para el 1T00, el mismo nivel reportado el 1T99 y 80 puntos base por encima del 4T99. Esto se debió principalmente a la gradual mejora de las operaciones en Latinoamérica.

Salinas y Rocha: Los ingresos para el primer trimestre fueron Ps. 182 millones. El margen bruto fue de 33.0% el final del 1T00. Esta unidad de negocio contribuyó 6% al total de las ventas durante este trimestre.

THE ONE: Las ventas de mercancía para el 1T00 disminuyeron un 9% a Ps. 127 millones comparadas con los Ps. 140 millones de pesos del 1T99. La contribución a mismas tiendas disminuyó 4.5% mientras que el margen bruto fue del 37.2% de los ingresos, comparado con el 30.5% reportado durante el 1T99. El cierre temporal por la conversión de sucursales al formato THE ONE afectó negativamente los resultados, aunque aquellas tiendas ya transformadas al nuevo formato continúan operando en línea o por encima de nuestras expectativas. Al final del 1T00, 89 tiendas Hecali han sido transformadas al formato THE ONE.

La primera incursión en **comercio electrónico** de Elektra fue el lanzamiento de su tienda virtual de THE ONE (www.theone.com.mx) a finales de Febrero. Durante su primer mes de operación, la tienda virtual promedió 5,000 visitas diarias (50,000 páginas vistas). Se espera que la tienda virtual de Elektra entre en operación durante el 2T00.

Productos y Servicios de Marca:

El programa de garantías extendidas de Elektra, **Milenia**, incrementó sus ingresos en 94% en el 1T00 al alcanzar Ps. 31 millones, comparados con los Ps. 16 millones en el 1T99. Durante este trimestre, las garantías extendidas se hicieron disponibles en las tiendas Salinas y Rocha y el programa cubre hasta el día de hoy los productos de electrónica, línea blanca y aires acondicionados.

Aunque no fueron abiertos nuevos kioscos de revelado de **Fotofacil** durante el 1T00, la compañía planea agregar al menos 50 más en lo que resta del año, llegando a un total de 180 de éstas mini-tiendas de alto margen para la Compañía.

Unefon inició operaciones en Toluca y Acapulco durante el 1T00. A la fecha nos encontramos por encima de las proyecciones de ventas de dos aparatos por sucursal por día. La compañía planea iniciar operaciones en la parte este de la Ciudad de México al final del 2T00. Para finales de año, Unefon espera ofrecer este servicio de telefonía en 20 ciudades.

Servicios Financieros

Los ingresos de crédito para el 1T00 aumentaron 34%, alcanzando los Ps. 641 millones comparados con los Ps. 478 millones reportados en el 1T99. El margen bruto de crédito para el trimestre fue de 78.6% comparado con el 79.6% en el mismo periodo el año pasado. Al final del periodo, Elektra tenía un total de 1.8 millones de cuentas activas en su programa de crédito. El total de la cartera de crédito bruta fue de Ps. 3.1 billones, comparado con los Ps. 2.5 billones al

final del 1T99. El plazo promedio de la cartera durante el 1T00 fue de 33 semanas, comparado con las 34 semanas al cierre de 1999 y 38 semanas al cierre del 1T99.

“En abril del 2000, Elektra realizó con éxito su sexta bursatilización de cartera por un monto de Ps. 350 millones. El programa fue calificado “AAA (mex)” por Fitch/IBCA, lo cual confirma la calidad de la cartera y los sistemas de crédito y cobranza de Elektra.”, comentó Álvaro Rodríguez, Vicepresidente de Finanzas y Administración de Elektra. “De hecho, continuamos nuestros esfuerzos por reducir nuestro portafolio de crédito a un promedio por debajo de las 30 semanas, comparado con las 34 semanas en 1999. Esto se traduce en una rotación más rápida de nuestro portafolio de crédito, lo que significa un incremento en la rentabilidad del mismo y ahorros estimados anualizados en capital de trabajo de cerca de US\$ 9 millones.” concluyó el Sr. Rodríguez.

Transferencias de Dinero: *Dinero en Minutos*, nuestro acuerdo con Western Union, registró un incremento del 56% en ingresos en el 1T00 para llegar a Ps. 102 millones, comparados con los Ps. 65 millones en el 1T99. El incremento es resultado del 4% de aumento en el número de operaciones y el incremento en la comisión recibida por Elektra. **Dinero Express**, el negocio de transferencias de dinero dentro de la República Mexicana desarrollado por Elektra, registró un incremento del 19.7% en los ingresos, debido principalmente al 24% de incremento en el número de operaciones.

Al final del 1T00, *Guardadito*, el negocio de cuentas de ahorro rebasó 1.2 millones de cuentas, un incremento del 46% en 12 meses.

Pago de Dividendos

Durante el primer trimestre, la asamblea de accionistas declaró un dividendo equivalente a US\$ 14.1 millones, representando el 7.3% del EBITDA de 1999. Esto fue en línea con la política de dividendos de la Compañía de otorgar entre el 7% y el 10% del EBITDA del ejercicio, y representó un incremento del 14% año contra año. El monto a pagar es de Ps. 0.098943 por CPO o US\$ 0.10662 por ADR.

Balance

La inversión indirecta de Elektra del 18.6 por ciento en TV Azteca, que representa US\$ 59.5 millones, se muestra en el Balance bajo el método de participación. Con el precio de cierre del 24 de abril, la inversión indirecta de Elektra en TV Azteca valía el equivalente a US\$ 282 millones. A partir del 2000, la Compañía cambió la manera de reportar esta inversión para reflejarla en el estado de resultados bajo el método de participación. Anteriormente, la inversión se reflejaba en el Balance, al 80% de su valor de Mercado, neto de la deuda en Azteca Holdings, y los cambios en el valor de mercado se reflejaban en el capital social.

Aplicación del Boletín D-4

Durante 1999, el Instituto Mexicano de Contadores Públicos emitió su boletín D-4 acerca del reconocimiento de pasivos y activos derivados de impuestos diferidos. Elektra comenzó la aplicación de este boletín a partir del primero de enero del 2000. El fin de dicho boletín es el de homologar los estándares contables mexicanos con los internacionales en cuanto a la aplicación de impuestos diferidos.

Debido a ello, Elektra reconoció una cuenta por cobrar neta a largo plazo por Ps. 272 millones por créditos por impuestos diferidos y otras partidas y un incremento del mismo monto en el capital social (utilidades retenidas).

Las tables financieras están disponibles en la página web de Elektra en www.elektra.com.mx

Los montos en Pesos Mexicanos están presentados en US Dólares al tipo de cambio de \$9.28 pesos por US Dólar.