



2T 2019

*Este es un documento que contiene información de carácter confidencial que no es del dominio público y es propiedad exclusiva de Grupo Elektra, S.A.B. de C.V., (en adelante Grupo Elektra o Elektra). La información aquí contenida ha sido obtenida de Grupo Elektra, sus directivos y otras fuentes.*

*Los receptores de esta información están comprometidos previamente mediante un convenio de confidencialidad suscrito y acuerdan que toda la información aquí contenida es de naturaleza confidencial, que la tratarán de manera confidencial consistentemente con los términos y condiciones del acuerdo de confidencialidad, y que no revelarán ni permitirán, ni directa ni indirectamente, que sus agentes, personal, representantes, empleados, ejecutivos, directivos o accionistas revelen o distribuyan esta información o información relacionada.*

*La siguiente información contiene o pudiera contener expresiones identificadas con resultados futuros. Por su naturaleza, estas expresiones proyectadas involucran riesgos e incertidumbre. Las cifras pueden variar de las proyectadas debido a factores que van más allá del control de la compañía. La compañía se reserva el derecho de actualizar o revisar cualquiera de las cifras como resultado de nueva información, eventos futuros y otros.*

- Grupo Elektra en Grupo Salinas
- Mercado
- Propuesta de Valor
- Desempeño Histórico
- Estrategias de Crecimiento
- Liderazgo y Políticas ASG



## Financiamiento al Consumo y Comercio Especializado



## Medios



## Telecomunicaciones



## Energía y Otras



## Responsabilidad Social



- ❑ Más de 106,000 empleados
- ❑ Presencia en México, EUA, Guatemala, Honduras, Panamá y Perú

- ❑ Compañía de **servicios financieros y de comercio especializado** líder en Latinoamérica, y mayor proveedor de **préstamos no bancarios de corto plazo** en EEUU.
- ❑ Casi siete décadas de experiencia en crédito al consumo, contribuyendo a mejorar el poder de compra de millones de **familias desatendidas por la banca tradicional**.
- ❑ Incorporada al Índice Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores (S&P/BMV IPC Sustentable) desde 2013.



Cerca de  
**70 años**  
de ofrecer  
crédito al  
consumo

Genera  
cerca de  
**90,000**  
empleos  
directos

**Banco más  
grande de  
México**, por  
número de  
sucursales

**+7,100** puntos  
de contacto en **6**  
países de América

**elektra.com.mx**  
**Mejor Empresa  
de eCommerce**  
en Retail\*

**60%** de  
participación de  
mercado de  
motocicletas en  
México

Tiendas Elektra,  
Banco Azteca e  
Italika  
**reconocidas  
como ESR\*\***

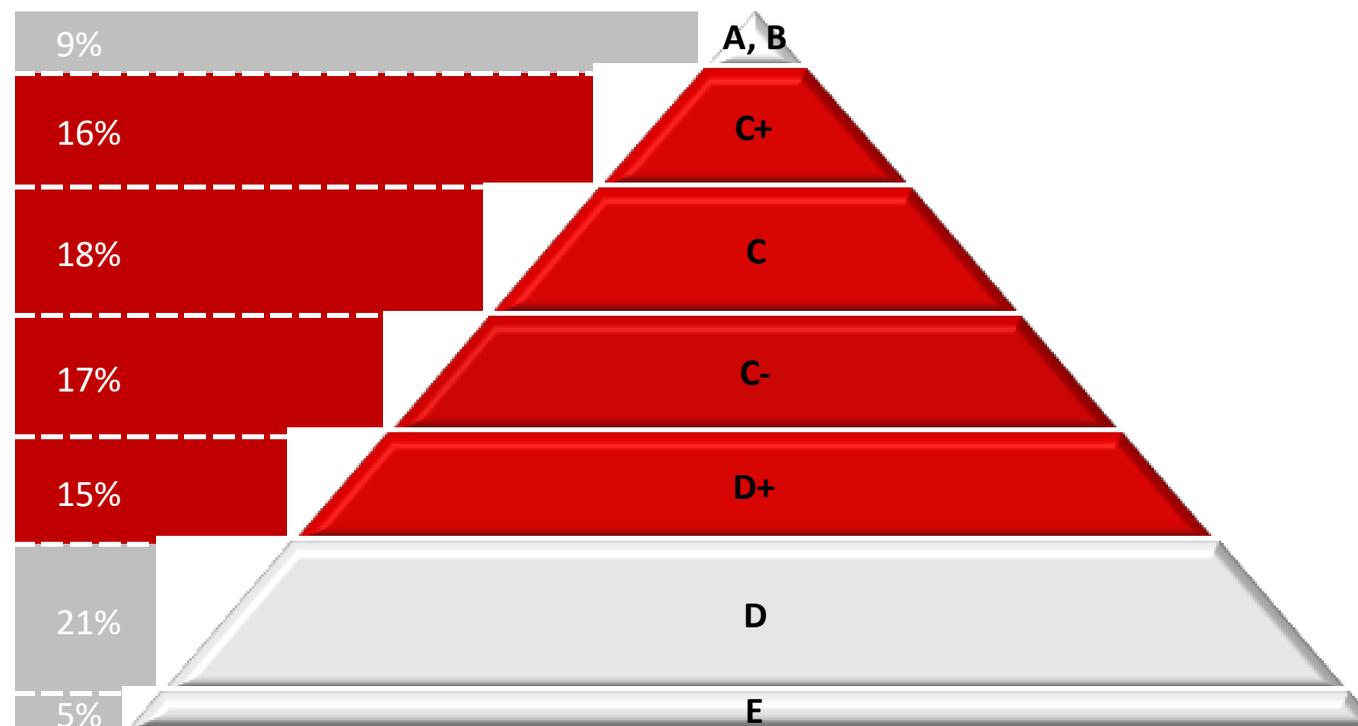
\*<http://ecommerceaward.org/los-ganadores-del-ecommerce-award-mexico-2018/>

\*\* (ESR®) otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Ceme) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE)



Nuestro mercado objetivo es:

**66%**  
de las familias de América Latina\*



Familias de ingresos medios en EEUU

Perfil del Consumidor	Clientes de Advance America	Censo EEUU 2010
Edad promedio	43	39
Mediana de ingreso familiar	US\$49,696	US\$50,046
% con vivienda propia	79%	65%
% con certificado de preparatoria o superior	96%	85%

\*Fuente: AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación). Estimación de la AMAI a partir de los datos de la encuesta nacional de ingresos y gastos de los hogares 2018. Considera ciudades con 100,000 habitantes o más.

## Formato Elektra

- ❑ Cerca de 70 años enfocados en atender a los segmentos C, D+.
- ❑ 1,285 puntos de contacto al 2T19: 1,117 en México y 168 en Latinoamérica.
- ❑ Piso de venta promedio México: 1,032 m<sup>2</sup>.
- ❑ 15 centros de distribución: 9 en México y 6 en Latinoamérica.



## Formato Salinas y Rocha

- ❑ Segmentos C+, C.
- ❑ Muebles de calidad y productos de alta tecnología.
- ❑ 38 puntos de venta en México.
- ❑ Piso de venta promedio: 979 m<sup>2</sup>.

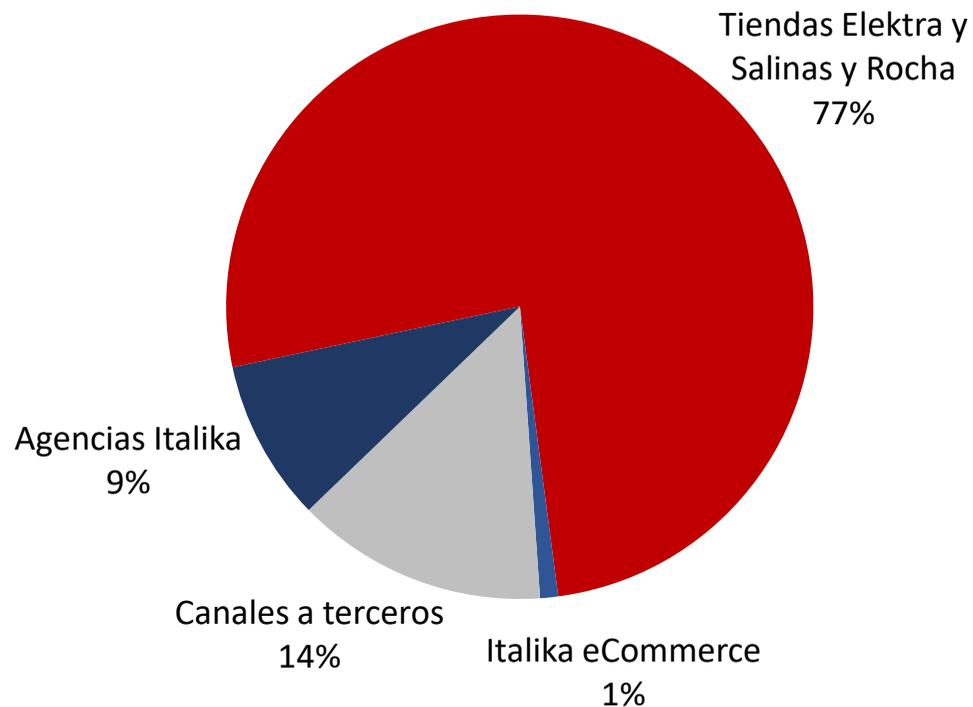


## Italika

- ❑ Marca propia de motocicletas con presencia en México, Guatemala, Perú, Honduras, Panamá y Costa Rica.
- ❑ 5 líneas de ensamble en México que durante el último año produjeron casi 700,000 Italikas.
- ❑ 70 modelos con motores entre 80 y 650 cc.
- ❑ Participa con el gobierno de México para establecer un plan de localización de componentes para el impulso de la proveeduría nacional.



**Motocicletas vendidas, al 30 de junio de 2019:**  
4,860,174



**Cerca de 4,000 puntos de venta:**

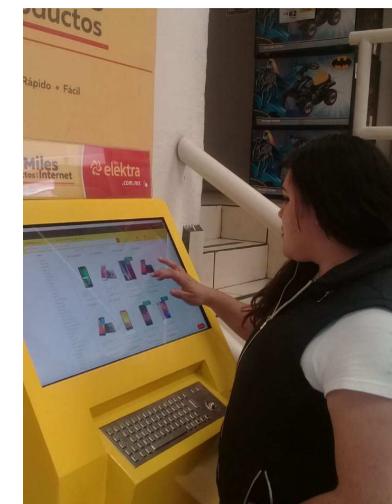
- ❑ 1,177 tiendas Elektra y Salinas y Rocha
- ❑ 2,635 tiendas de autoservicio y departamentales
- ❑ 40 agencias propias
- ❑ 121 Concesionarios

**Además:**

- ❑ 700 centros de servicio autorizados en México y 190 en Centro y Sudamérica.
- ❑ 30 módulos de emplacamiento en cuatro estados en México.

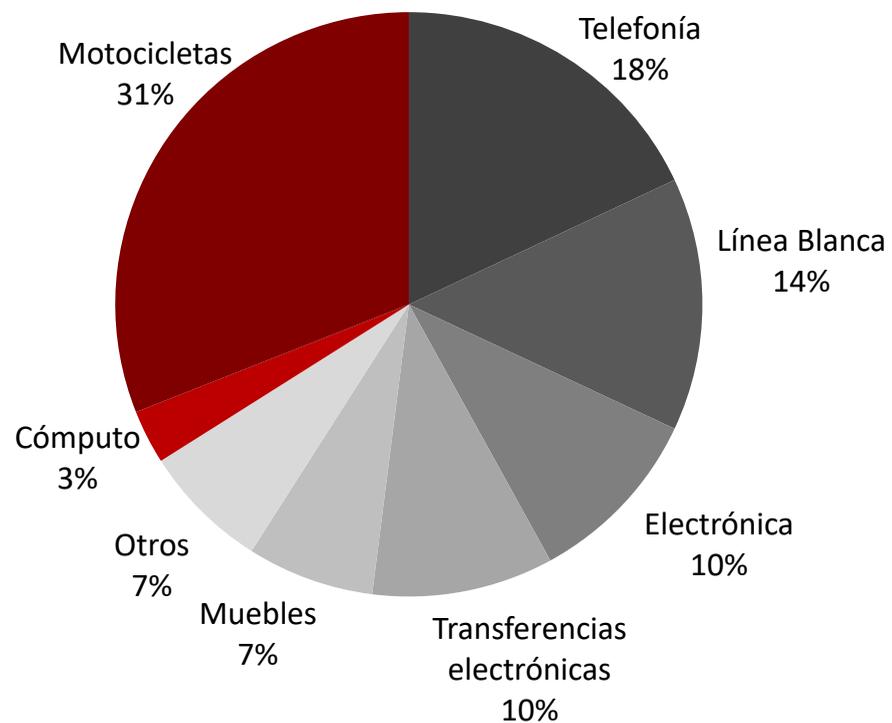
## Estrategia Omnicanal

- ❑ Enfoque al cliente:
  - Compras **desde cualquier dispositivo** (celular, tableta, computadora), vía operadora telefónica o en tienda.
  - Entregas gratis en su domicilio o en nuestras tiendas.
  - Utilizando **cualquier forma de pago** (online y offline), incluyendo crédito de Banco Azteca.
- ❑ Las nuevas Tiendas Elektra y aquellas con espacio incluyen **quioscos especializados** mientras que las otras cuentan con iPads para ofrecer la primera experiencia en línea.
- ❑ Lanzamiento del MarketPlace para expandir la oferta.
- ❑ Elektra USA ([www.elektra.com.mx/beneficios-usa](http://www.elektra.com.mx/beneficios-usa)) para atender a mexicanos que viven en EEUU.
- ❑ Ticket promedio \$4,500 – \$7,000 mxp (vs. \$300 del líder de la industria y \$1,000 de la industria).



## Ingresos por categoría, UDM 2T19

Ps. 40,427 millones



## Marcas líderes en ventas\*



## Banco Azteca

- ❑ 17 años, más de 20 millones de clientes.
- ❑ Opera en México, Guatemala, Honduras, Panamá y Perú.
- ❑ En México somos:
  - 2º banco más grande por número de sucursales.
  - 3º por cartera de préstamos personales.
- ❑ Cerca de 4,000 puntos de contacto (1,323 dentro de nuestras tiendas) y una red de 2,300 cajeros automáticos en convenio con BanBajío, Banca Mifel y Banco Multiva.
- ❑ Base de depósitos creciente con costo de fondeo flexible, cero comisiones; mínimo para abrir una cuenta: Ps.1.
- ❑ Banca Digital: Ofrece la contratación de productos y pago de servicios mediante dispositivos móviles a más de cinco millones de usuarios. En 2019 se sumó WhatsApp como canal digital adicional.



## Advance America

- ❑ Líder en “pay-day loans” en EEUU, medido por número de sucursales.
- ❑ 1,916 puntos de contacto en 28 estados.
- ❑ Cerca de 8.8 millones de préstamos al año.
- ❑ Tipos de préstamos:
  - Por adelantado. Monto promedio US\$379, duración 21 días.
  - Garantizados. Monto promedio US\$811, duración 102 días.
  - Pagos en parcialidades. Monto promedio US\$784, duración 118 días.
  - En línea:
    - Por adelantado. Monto promedio US\$313, duración 17 días.
    - Pagos en parcialidades. Monto promedio US\$825, duración 90 días.





## Seguros Azteca

- ❑ Ofrece seguros de daños y de vida.
- ❑ Los seguros de daños cubren:
  - ❑ Bienes.
  - ❑ Automóviles.
  - ❑ Motocicletas.
- ❑ Microseguros en caso de accidentes y enfermedades:
  - ❑ Muerte accidental.
  - ❑ Cáncer de mama o cervicouterino.
  - ❑ Primer infarto al corazón.



## punto casa de bolsa

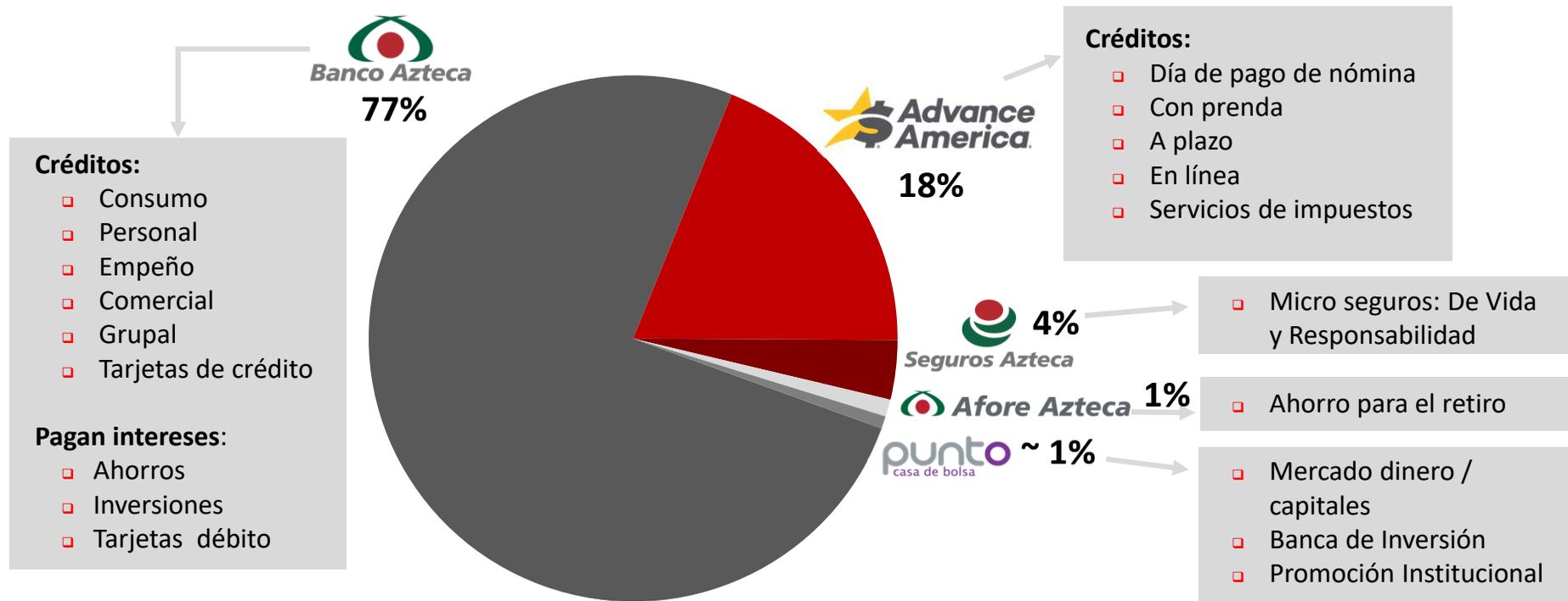
- ❑ Participación en 50 colocaciones en el mercado bursátil, por un monto de Ps.60 mil millones.
- ❑ Algunas emisiones:
  - ❑ CADU Inmobiliaria
  - ❑ Central Leasing
  - ❑ ConCrédito
  - ❑ Crediamigo
  - ❑ Exitus Capital
  - ❑ FIBRA Educa
  - ❑ FIBRA HD
  - ❑ FIBRA Plus
  - ❑ Grupo Diniz
  - ❑ Grupo Elektra
  - ❑ ION
  - ❑ Lingo Leasing
  - ❑ Mas Leasing
  - ❑ NAFINSA
  - ❑ Navistar
  - ❑ TV Azteca



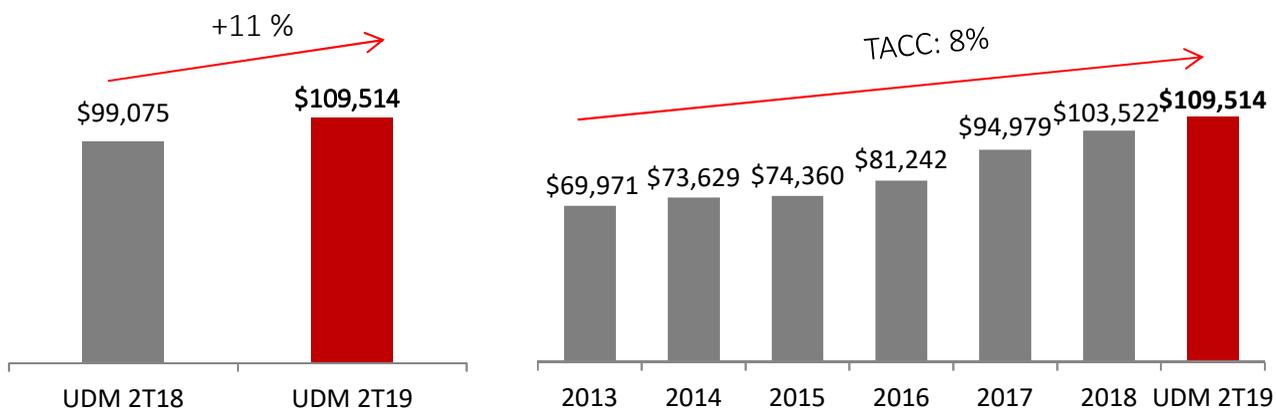
## Afore Azteca

- ❑ Administrador de fondos de pensiones.
- ❑ Ps.93.9 mil millones bajo administración al 2T19 (+41% vs. 2T18).
- ❑ 3.9 millones de cuentas al 2T19 (+50% vs. 2T18).

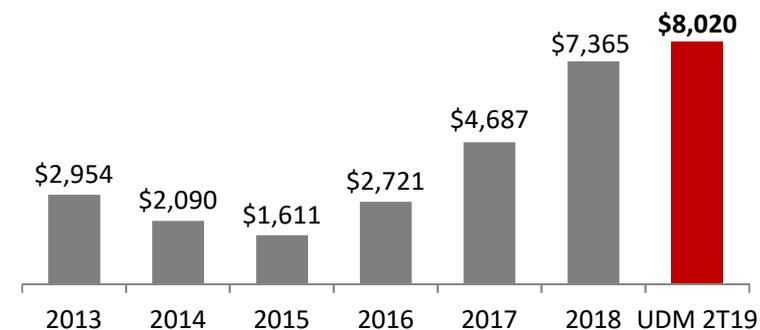
**Ingresos por división, UDM 2T19:**  
Ps. 69,087 millones



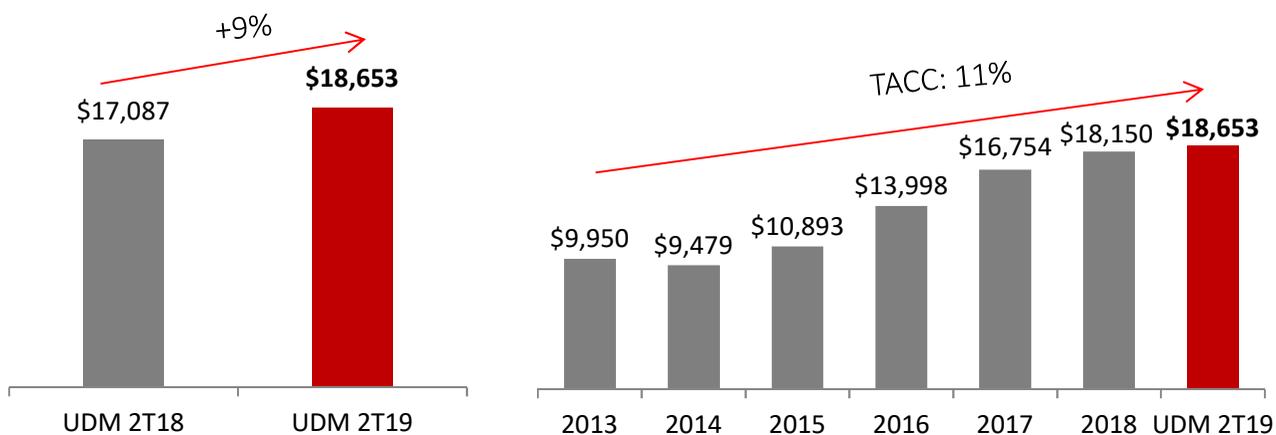
## Ingresos Consolidados



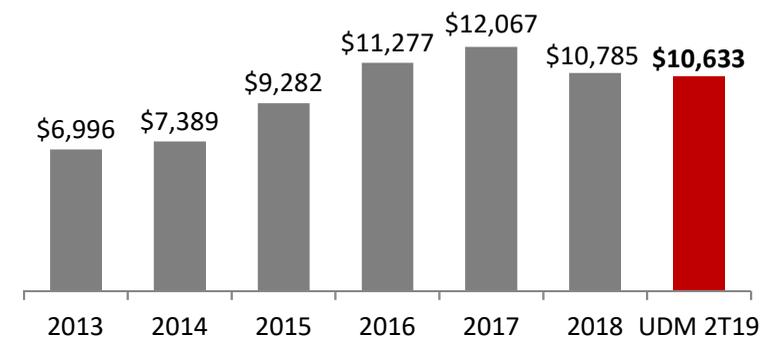
## CAPEX



## EBITDA Consolidado



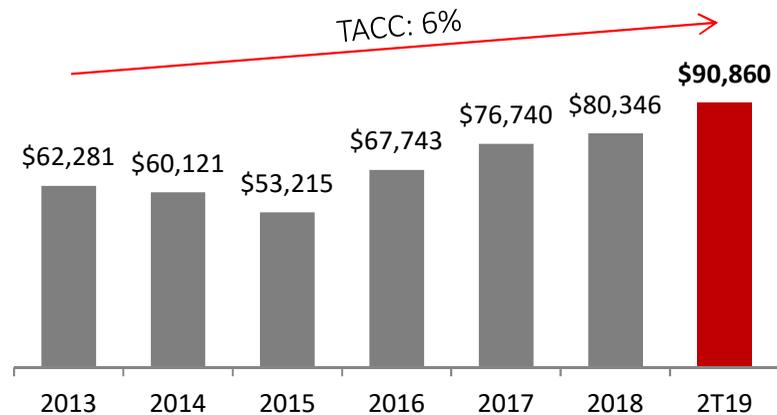
## Flujo de Efectivo<sup>(1)</sup>



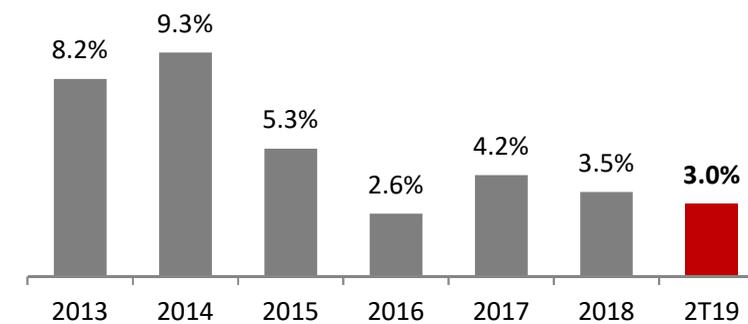
Margen: 14.2% 12.9% 14.6% 17.2% 17.6% 17.5% 17.0%

(1) Flujo de Efectivo = EBITDA - CAPEX

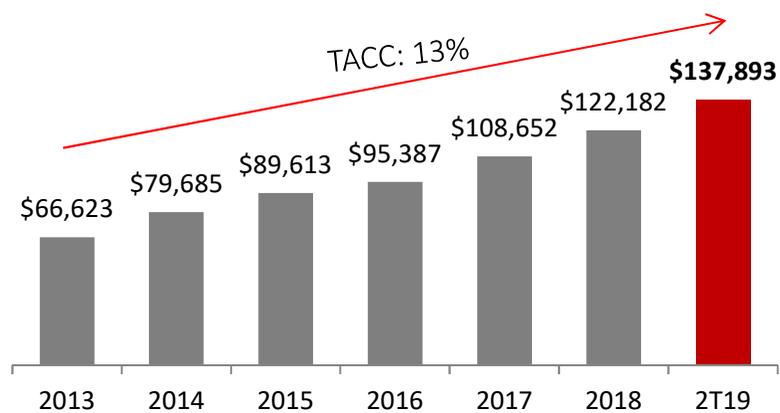
## Cartera Total



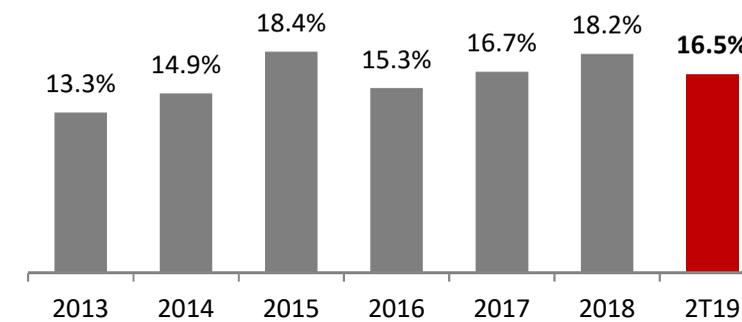
## IMOR



## Captación Total



## Índice de Capitalización



## Sociales

- ❑ Adhesión al **Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas**.
- ❑ Tiendas Elektra e Italika son reconocidas como **“Great Place to Work”**.
- ❑ Tiendas Elektra, Banco Azteca e Italika son reconocidas como **Empresas Socialmente Responsables**.
- ❑ **Plantilla diversificada** por género, edad y origen.
- ❑ **El estudio del Banco Mundial** “De casas de empeño a bancos. El impacto del crédito formal en hogares informales”, determinó que **Banco Azteca favorece la estabilidad en el consumo de los hogares en México**.
- ❑ **11.2 millones** de niños, jóvenes, mujeres, emprendedores, empresarios, usuarios de servicios financieros, socios y clientes de Banco Azteca fueron **beneficiados por el Programa “Aprende y Crece”** de Banco Azteca en México en 2018.
- ❑ “Aprende y Crece” es el **único programa de educación financiera certificado** ante la **Secretaría de Educación Pública (SEP)**, la **Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)**, y la **Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF)**.
- ❑ **Guardadito Kids** busca integrar a **100 mil menores** de edad al sistema financiero cada año.
- ❑ **7,032 investigadores y cobradores de Banco Azteca México** fueron capacitados con el programa de manejo responsable **“Métete esto en la cabeza”** durante 2018.



## Ambientales

- ❑ El **25% de la energía consumida** en Grupo Elektra proviene de **fuentes renovables**.
- ❑ La Comisión Nacional para el uso Eficiente de la Energía (Conuee) otorgó a Banco Azteca el premio de Excelencia en Eficiencia Energética en Edificios.
- ❑ Más de **1.2 millones de árboles** sembrados en **1,147 hectáreas** en la campaña nacional de reforestación Un Nuevo Bosque, con la participación de **120 mil voluntarios**.



Banco Azteca - Premio por excelencia en eficiencia energética

## Buen Gobierno

- ❑ Grupo Elektra recibió el **“Reconocimiento al Mejor Gobierno Corporativo en México”\***
- ❑ Grupo Elektra lanzó el **Programa de Ética, Integridad y Cumplimiento** que tiene por objeto **detectar, prevenir y enfrentar cualquier riesgo de corrupción**, refrendando así nuestro compromiso con el **principio de cero tolerancia a la corrupción.\*\***
- ❑ El **Monitor Empresarial de Reputación Corporativa MERCO** reconoció a **Banco Azteca** dentro de las 100 entidades con **mejor reputación en México**.
- ❑ **Banco Azteca** y la **CONDUSEF** celebraron un **convenio de colaboración** en beneficio de usuarios.



Grupo Elektra – Reconocimiento al Mejor Gobierno Corporativo en México

\*<http://cfi.co/awards/latin-america/2017/grupo-elektra-best-corporate-governance-mexico-2016/>

\*\*<http://www.grupoelektra.com.mx/es/programa-etica-integridad-cumplimiento>



2T 2019